采购需求

**一、项目概况**

为贯彻落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》要求，加快专业升级和数字化转型，推动教育教学关键要素改革，学校拟通过公开招标的方式、采购国内知名出版社的数字教材建设服务、培育建设一批高质量的校级数字教材。首批拟建设并出版的数字教材为6本，采购预算不超过50万元。

**二、技术要求**

**1、总体工作要求：**

（1）正式出版数字教材，需要获得新闻出版署批复的 ISBN 号。出版社对已出版的数字教材进行宣传推广，并收集使用院校的反馈意见，协助采购人对教材进行优化和升级。

（2）教材内容具备实用性，能满足教学实际需求。

（3）数字教材通过出版社数字教材运行平台发布、运行、维护、销售，同时做好读者与客户应用服务。

**2、编校要求：**

（1）教材组稿。由供应商对教材稿件进行审核，体现校企融合，提供新技术、新工艺、新流程、新规范、新标准等最新的文件要求，按照文件的要求对教材书稿进行初审。

（2）数字教材加工审校。

① 教材编写培训。责任编辑对项目参建人员进行教材建设整体要求、教材内容及体例要求、教材具体建设流程及平台使用的培训，做好顶层设计。

② 预审稿件。出版单位审阅教材目录、样章、资源样例，根据《出版管理条例》，教材建设严格按照教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3 号）、中华人民共和国新闻出版总署令(第 26 号)《图书质量管理规定》《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》（教职成厅〔2021〕3号 ）等文件要求，给出整体修改意见，完善教材内容。预审人员具备相关专业素养，能够确认书稿名称、知识点及篇幅安排是否符合高等职业教育国家专业教学标准，同时能够确认书稿体例、样章是否符合相关出版要求

③ 编辑加工（一审）。由出版单位具有责任编辑证的专业编辑担任责任编辑通读全稿，负责三审中的第一个审次，使稿件的内容更完善，体例更严谨，材料更准确，文字表述更流畅，逻辑更严密，消除一般性差错，防止出现原则性错误。

④ 二、三审。由出版单位具有副高职称的专业编辑负责二审，二审应根据书稿内容质量、重点难点和一审加工情况，审读100%的正文和全部插图，对书稿质量及一审报告提出二审意见，作出总体评价，统计、分析书稿及一审工作存在的差错情况，解决一审提出的问题；由出版单位具有正高职称的专业编辑负责三审，三审根据书稿内容质量、重点难点和一、二审加工情况，有针对性地重点审读20%～100%的正文和50%插图。如果书稿涉及意识形态方面的内容，或属于重大选题备案范围，或一审和二审意见不一致的，三审者应通读全稿。按国家对图书出版“三审三校”的要求，严格执行一审之后的复审与终审，并有相应加工记录留存。

⑤ 数字资源审核。出版单位责任编辑审核全书配套数字资源，对资源内容的政治性、思想性、科学性、适用性以及社会价值和文化学术价值进行审查，对数字资源的内容质量进行把关。

⑥ 校对。出版单位责任校对按国家对图书出版“三审三校”的要求，完成三次校对工作，提升书稿整体质量，再次降低差错率。一校、二校和三校的流程，要求在每个环节都有相应的记录留存。三审三校之后，成品稿件符合《图书质量管理规定》的有关要求。

**3、数字教材设计排版：**

（1）正文设计与排版。版式设计人员根据书稿内容特点、学科属性及责任编辑提出的要求，从版式库中选取或自行设计版式。版式设计要统一、合理、美观、实用。

（2）绘图。绘图工作包括审图、插图设计、图稿加工和整理等环节，可支持单色、双色、彩色图片的绘制。要求责任绘图按国家相关标准绘制成内容正确、画面清晰、线型合理、体例统一、缩比适当的制版图。

（3）封面设计。封面设计应由具有中级及以上专业技术职务的美术编辑担任。责任封面设计根据责任编辑提出的封面设计思路、设计风格、学科属性等要求，在坚持思想性、科学性、艺术性统一的原则下进行封面设计工作；对所选用的样式、色彩、图形、文字及尺寸负责，设计方案最终由责任编辑把关和确认。封面图案和创意均为出版社美术编辑原创，所使用图片均已获得版权授权。封面无政治、民族、宗教、国际关系、版权等问题，不出现知识性、常识性和文字差错。

**4、数字教材出版：**

（1）出版单位须具备电子音像出版产品生产经营能力，及地方新闻出版局颁发的出版物经营许可证。

（2）出版单位后续根据教材实际建设情况，同作者签订《数字教材出版合同》，向国家新闻出版署申请电子出版物版号，择优选择已建设教材参评各类国家教材评选项目（含电子出版物或数字教材）。

**5、数字教材内容更新：**

出版单位在教材出版后，提供教材内容的更新服务。可根据作者的要求，在一定周期内、按一定频次更新数字教材一定范围内的文字、图表和资源等内容，具体周期、频次、更新范围由出版社根据出版相关规范文件要求执行。

**6、数字教材平台技术要求：**

数字教材通过出版单位数字教材运行平台发布、运行、维护、销售，同时做好读者与客户应用服务，具体技术要求如下。

1. 基础数据管理。

① 基础数据支持多种用户角色管理，包括作者、读者、教师、学生。

② 支持按组织管理机构（采购人），并支持采购人所属各类用户的基本信息管理；

③ 统一管理用户信息，可进行添加、编辑、删除、查询等；支持注册，兑换码充值。

（2）资源管理。集中管理各种形态的数字化资源，包括文本、视频、音频、图形、动画、HTML5资源包等，重点词和脚注独立成库。

① 视频格式：支持 MP4 等主流视频格式上传，视频上传后自动转码，无需下载可直接在线播放；

② 音频格式：支持 MP3 等主流音频格式上传，音频上传后自动转码，无需下载可直接在线播放；

③ 文档格式：支持 Microsoft Office 等主流办公软件格式，上传后自动转码，无需另行安装插件，可直接在线阅读；

④ 图片支持 jpg、jpeg、png、tif、tiff、bmp、gif 等格式；

⑤ 压缩包支持上传 rar、zip 等格式；支持 HTML 网页生成压缩包上传；

⑥ 支持包括各种文档、音频、视频、动画、图片的在线预览和播放；

⑦ 支持对资源的文件夹式管理，对资源进行分门别类以便于管理，支持资源的检索。

（3）内容编写管理。

① 主编或作者申请建设图书，出版社编辑审核通过后可管理图书，包括图书内容编写、目录编排设计、关键词建设、重点内容标注等，同时搭建图书下的音频、视频、图片、HTML5、习题等教学资源；

② 支持上传图书相关资源，包括视频、音频、文本、图片等，支持图书相关资源的下载、更新、删除等；

③ 支持直接导入添加 PDF 文档和 PPT 文档并实现自带播放器原貌浏览和在线翻页；

④ 支持手写公式录入、latex 公式录入、同节 latex 公式一键转换表达式和逆操作，重点词录入，脚注录入，Word 导入等功能，满足建设应用需求；

⑤ 对于同属供应商教学平台与数字教材平台的作者，支持在数字教材平台调用其在教学平台自创的数字资源，并引入到数字教材中；

⑥ 支持按照全书知识框架来绘制多层级结构思维导图，并实现点击跳转至关联正文。思维导图中的锚点可以设定关联到同一节内的不同位置的正文内容；

⑦ 支持虚拟仿真实验在供应商服务器本地化运行，并按照数字教材内容需求整体展示或拆分展示；

⑧ 支持编辑过程中的数字人 AI 答疑，支持智能问答、智能目录、智能出题、智能续写等多项智能服务，赋能“数智创作”。

⑨ 支持部分程序设计类实验实训教材的编写和在线运行代码及答疑。

（4）阅读管理。

① 图书内容多媒体呈现：支持教师直接打开视频、音频、HTML5 等教学资源，满足常态化教学需求；

② 支持包括支持在线测试，记笔记支持查看答题详情，统计每题的正确率。

（5）自测管理。

① 题目编辑：支持多种方式编辑试卷，即手动在线编辑、手写录入；题目、题干及解析，可插入公式、特殊字符、超链接、图片、视频等，支持公式复制、粘贴；

② 题型：题目支持不少于 12 种题型，包括但不限于单选题、多选题、填空题、不定项选择题、判断题、问答题、综合题、选填题、语音题、连线题、完形题、改错题等。

（6）网络教学空间。

① 作者个人空间。支持作者查看订阅教材情况、个人资源、我的读者（需同教学平台对接）等；支持作者查看所授数字教材下阅读、测验等情况；空间统计数据，包括但不限于：支持作者查看排行榜，包括数字教材阅读时长、登录时长等；支持查看统计作者个人所授数字教材下的所有学生数、笔记数、资源学习数、测试数，支持查看个人教学情况。

②作者数据空间。支持作者查看每本数字教材的资源建设数据，包括音频数、文档数、图片数、测试数、PPT 数等数字教材建设数据。

③读者个人空间。支持读者查看数字教材信息，包括课程导学、授课资料与测试；支持读者查看个人学习统计报表，即所学所有数字教材笔记、阅读时长、阅读完成度、测试成绩、笔记数量、统计分等。

（7）AI创作（包含但不限于以下AI功能）。

① AI智能目录：通过设置目录不同层次的具体数量，配以关键词的描述，自动生成科学、有效的参考目录；

② AI智能生图：通过对图片进行类别、特征等描述，生成有效、可参考的4幅图片供选用；

③ AI智能问答：可以通过对话进行有关知识与技能的问答交互行为；

④ AI智能审核：基于建设内容，从包括但不限于：易错词检查、不规范名词检查、重点词检查、地名检查、语义重复等维度进行智能审核并进行标记；

⑤ AI智能续写、润色：根据给定的文本内容自动生成后续文本；能够自动识别并修正文本中的语法错误、优化词汇选择、调整句子结构，并提升整体表达的流畅性和可读性。

**三、质量和服务要求**

**1、交付地点：**

采购人指定地点。

**2、交付时间：**

合同签订后 12 个月内完成所有数字教材的出版服务。

**3、项目验收：**

（1）中标方应当在合同签订后规定时间内完成所有数字教材的出版工作，并具备 ISBN 版号。

（2）中标方全部完成合同规定的教材出版后，由招标方组织专家团进行整体验收，专家团由教材建设团队代表，校内及校外专家组成。专家团验收通过后方可完成交付。教材成品不符合质量要求，没有通过专家团审核的，中标方须于收到反馈意见后一周内完成修改。

**4、售后服务要求：**

（1）在整体交货最终验收后 2 年内为质保期，中标人需制定售后服务方案。

（2）质保期内，中标人提供运行两个教学周期的辅助服务。

（3）质保期内，中标人针对教师编写团队和学生免费提供教材建设与平台运行的培训，也可根据采购方的要求，由中标人集中组织培训。

（4）接到采购方报修请求后，应及时做出响应，通过电话、QQ 等方式指导解决问题，如上述方式不能解决问题，应派遣售后服务人员及时赶到现场解决相关问题。

（5）培训要求：每年提供不少于2次数字教材创作培训。

**5.保密：**

供应商在本项目运维过程中，接触到用户的涉密信息，包括以各种形式存在的国家秘密、工作秘密等信息，有保密义务，不得向第三方泄露，供应商不得持有、保存用户的各种涉密载体（如会议通知等）。如由于供应商不慎泄露涉密数据或隐私数据，由此引发的刑事、民事责任由供应商自行承担。